2019년 MWC 참관 및 KIC 유럽 ICT협력 출장 결과보고

◇ 기　간 : 2019. 2. 26(화) ~ 3. 3(일), 4박6일
◇ 방문지 : 스페인 바르셀로나, 독일 베를린

정보통신산업진흥원
글 로 벌 전 략 팀

Ⅰ 출장 개요

□ 출장 목적

o 세계 최대 모바일 전시회 MWC 2019 참관 및 전시회 참관을 통해 최신 산업 동향 파악 및 한국 참가기업 격려

o 한-EU(유럽)간 ICT 협력을 위한 KIC 유럽사무소 방문, 혁신 전문연구기관 및 창업지원 방문 및 협력회의 주관

MWC(Mobile World Congress) 2019 개요

o 개　　요 : 94년부터 매년 개최되는 세계 최대의 모바일산업 전시회
o 주　　최 : 세계이동통신사업자연합회(Global System for Mobile Communication Association)
o 전시주제 : Intelligent Connectivity(지능적 연결성)
o 기간/장소 : '19. 2. 25(월) ~ 2.28 (목) / 스페인 바르셀로나, Fira Gran Via 전시장
o 참가규모 : 2,400개사 전시회 참여, 198개국 10만 여명 참관
o 전시품목 : 5G, AI, VR/AR 등 디지털콘텐츠, 사물인터넷, 모바일 콘텐츠 등

□ 출장 개요

o 출장기간 : 2019. 2. 26(화) ~ 3. 3(일), 4박 6일
o 출 장 지 : 스페인 바르셀로나(Fire Gran Via Barcelona 전시장), 독일 베를린(KIC-유럽)
o 출 장 자 : 김 창용 원장, 김 태열 본부장, 이 충현 수석

□ 출장 일정

일 정		방문지역	주요일정
1일차	2. 26(화)	한국-스페인 (바르셀로나)	• 이동(한국→스페인 바르셀로나)
2일차	2. 27(수)	스페인 (바르셀로나)	• MWC 전시장 참관 • 언론매체 현장 인터뷰 • 한국공동관 참관 및 참가기업 환담 (네트워킹리셉션, IR 피칭 등) • 공동관 참가기업 현지 간담회
3일차	2. 28(목)	스페인-독일 (베를린)	• 이동(스페인 바르셀로나→독일 베를린)
4일차	3. 1(금)	독일 (베를린)	• KIC유럽 방문 및 ICT협력방안 • 프라운호퍼(Fraunhofer) 방문 및 협의 • 스타트업 전문 보육기관(Betahaus)
5일차	3. 2(토)	독일-한국	• 이동(독일 베를린→암스테르담 경유→한국) (+1일) 3.3일 도착

Ⅱ 세부 일정

일시		지역	주요 일정	비고
2.26 (화)	12:45～17:50	한국	[이동] 인천(ICN) → 바르셀로나(BCN)	OZ511
	18:30～19:00	바르셀로나	[입장패스 등록] 공항(Badge collection)	
2.27 (수)	09:00～10:00		[인터뷰] 언론매체(전자신문) 현장 인터뷰	
	10:00～10:30		전시장 이동	
	10:30～10:50		[시찰] MWC 글로벌 기업 부스 참관	전시장내
	11:00～12:00		[시찰] 스마트콘텐츠 한국공동관 참관	공동관내
	14:00～16:00		[시찰] MWC 글로벌 기업 부스 참관	전시장내
	16:15～17:00		[시찰] 한국공동관 네트워킹리셉션 및 IR 피칭 참석	공동관내
	17:00～18:00		[시찰] MWC 글로벌 기업 부스 참관	전시장내
	18:00～18:30		이동	
	18:30～20:00		[만찬] 스마트콘텐츠 한국공동관 참가기업 간담회 - 참가기업(총 10개사) 대표 등 - 의견 수렴 및 글로벌 진출 방안 논의 등	
2.28 (목) .	09:00～09:30		공항 이동	
	11:25～14:05		[이동] 바르셀로나(BCN) →베를린(TXL)	
	15:00～17:00	베를린	[호텔] 이동 및 체크인	-
	17:30～19:30		[만찬] KIC-유럽 센터장 면담	-

일시		지역	주요 일정	비고
.	15:00～17:00	베를린	[호텔] 이동 및 체크인	-
	17:30～19:30		[만찬] KIC-유럽 센터장 면담	-
3.1 (금)	07:30～08:30		[조찬] 호텔 조식	-
	09:00～09:30		이동	-
	09:30～11:30		**[방문] KIC유럽사무소(NRF) 방문** - KIC 유럽 일반현황 및 추진사업 (KIC센터장 - K-Startup그랜드챌린지/스마트시티-글로벌 기업유치 등 한 유럽(EU)간 ICT협력사업 논의	-
	12:00～13:30		**[오찬] NIPA, KIC유럽 참석자**	-
	13:30～15:00		**[시찰] 독일 프라운호퍼 연구소(Fraunhofer HHI) 3IT 센터** - VR(Virtual Realtiy),Immersive Imaging Technology 분야 테스트베드 데모 및 프로젝트 동향 - NIPA 추진사업 업무 파트너십 협의 * Fraunhofer HHI(Institute for Telecommunications, Heinrich Hertz institute)는 커뮤니케이션 네트워크 분야의 주요 연구소	**프라운호퍼 (Fraunhofer)**
	15:00～16:00		이동	-
	16:00～17:00		**[시찰] 스타트업 전문 보육기관(Betahaus)** - NIPA K-Startup 그랜드챌린지 유럽권역 유망스타트기업 국내유치 협력방안 논의 * Betahaus : 베를린 최초의 스타트업 Co-working Community로 500명 이상의 회원으로 구성	베타하우스 (Betahaus)
	18:00～20:00		**[만찬] 참석자**	-
3.2 (토)	07:20～09:00		[조찬] 호텔 조식	-
	13:30～14:30		공항 이동	-
	17:00～16:00 (+1일)		[이동] 베를린(TXL) →암스테르담 경유(19:00 → 인천 도착(**16:00 +1일**), 3.3(일)	-

Ⅲ 주요 성과 및 활동

1. 언론매체(전자신문) 현장 인터뷰

□ 개요

○ 일 시 : '19. 2. 27(수)

○ 장 소 : 바르셀로나 Hesperia Barcelona Sant Just 호텔 내 회의장

○ 참석자 : 김창용 원장, 전자신문 통신방송부 안호천 차장

□ 주요내용

○ MWC 2019 참관 목적

- 글로벌 ICT 산업 동향파악, 기업 전문가 네트워킹, 5G 패러다임 변화에 대응한 정책수립 등

○ MWC 2019 스마트콘텐츠 한국공동관 추진 배경 및 참가기업 소개

- AI, VR · AR, IoT 등 신기술이 적용된 국내 유망 스마트콘텐츠 기업의 글로벌 5G 시장 선점 기회 마련

○ 5G 조기 상용화에 따른 NIPA 주요 추진 사업 및 지원책 등

□ 주요 사진('19. 2. 28(목) 017면 지면 게재)

5G 킬러콘텐츠 발굴 지원
디지털라이프 플랫폼 구축

보급형 근적외선 카메라·그림동화 스트리밍북 앱…콘텐츠 우수성 뽐내

2. MWC 주요 글로벌 기업 부스 참관

□ 개요

○ 일 시 : '19. 2. 27(수)

○ 장 소 : Fire Gran Via Barcelona 전시장

○ 참석자

- 김창용 원장, 김태열 본부장, 전준수 본부장 등

□ 주요 글로벌 기업 참관 동향

○ 화웨이(중국)

- 아웃폴딩 방식의 폴더블폰인 메이트 X를 전시, 인폴딩 방식의 삼성전자 갤럭시 폴드와 함께 주목을 받음

<메이트 X>

ㅇ 접었을 때 디스플레이는 전면 6.6인치, 후면 6.3인치이며, 폈을 때는 8인치로 현재까지 출시된 폴더블폰 중에서는 가장 큰 디스플레이를 탑재

ㅇ 가격은 2,299 유로(약 293만 원)로, 갤럭시 폴드에 비해 약 70만 원 가량 비싸며, '19년 중순 출시 예정

< 참관 모습 >

○ LG전자, LGU+

- 5G 스마트폰인 'V50 씽큐(ThinQ) 5G'를 중심으로 스마트 팩토리, 스마트 드론, 저지연 영상 솔루션(EURECA) 등 5G 서비스 및 AI 기반 지능형 CCTV 관련 제품 소개

< 참관 모습 >

○ KT

- '18년 2월 평창올림픽에서 5G 시범 서비스 경험 노하우를 바탕으로 5G기반 재난구조안전(스카이십), 실시간 원격 자율주행(리모트 콕핏), 스마트 팩토리, 360도 실시간 VR 스트리밍 동영상, 인공지능 로봇 등 5G관련 서비스 소개

< 참관 모습 >

○ 삼성전자

- 세계 최초 5G 스마트폰 '갤럭시 S10 5G'와 폴더블폰 '갤럭시 폴더(Galaxy Fold)' 공개

<갤럭시 폴더(Galaxy Fold)>
- o 다른 제조사들이 대부분 바깥쪽으로 접는 '아웃폴딩(Out-folding)' 방식을 채택한 것과 달리, 상대적으로 기술난이도가 높은 '인폴딩(In-folding)' 방식을 채택
- o 접었을 때 바깥쪽 커버 디스플레이는 4.6인치로, 펼치지 않고도 전화, 메시지, 지도 등의 기능을 사용할 수 있으며, 폈을 때는 7.3인치의 태블릿PC로 사용 가능
- o 가격은 1,980 달러(약 222만 원)로, '19년 4월 미국, 5월 한국에서 출시 예정

< 참관 모습 >

○ SKT

- 5G기반 B2B 스마트 팩토리 서비스 최초 공개(명진실업), 자율주행, VR 소셜 서비스 플랫폼 등 서비스 소개

< 참관 모습 >

3. 스마트콘텐츠 한국공동관 참관

□ 개요

○ 일 시 : '19. 2. 27(수)

○ 장 소 : 스마트콘텐츠 한국공동관(디지털플래닛관, 8.1관)

○ 참석자

- (NIPA) 김창용 원장, 김태열 본부장, 전준수 본부장, 박수연 팀장 등
- (과기부) 유영민 장관, 홍성완 과장 등

□ 주요내용

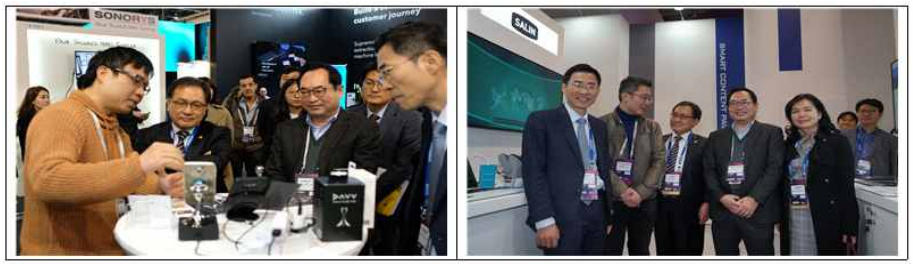
○ 한국공동관 참가기업(10개사) 및 콘텐츠 소개

- VR·AR, 인공지능, IoT 등 신기술이 적용된 5G 핵심 콘텐츠를 중심으로 실생활에 유용한 어플리케이션과 동영상 스트리밍, 웹 서비스 등 총 10개사의 콘텐츠·서비스 등

○ 주요 참관 기업

기업명	서비스명	주요내용
㈜살린	에픽라이브(EpicLive)	VR기기 기반 소셜 TV 플랫폼
마인즈랩	마음AI(maum.ai)	언어·시각·사고지능 통합 인공지능 서비스 플랫폼
오퍼스원	다브(DAVV)	스마트홈 보안시스템
정감	오니아(Onia)	스마트 힐링 조명

< 참관 모습 >



4. 스마트한국공동관 네트워킹 리셉션 및 IR피칭 참석

□ 개요

○ 일 시 : '19. 2. 27(수)

○ 장 소 : 스마트콘텐츠 한국공동관

○ 참석자

- 김창용 원장, 김태열 본부장, 전준수 본부장 등

□ 주요내용

○ 스마트콘텐츠 참가기업 (총 10개사) IR 피칭 참관

○ 네트워킹 리셉션 개최

○ O, X퀴즈 통한 기념품 증정 등 Spot Event 참관

< 참관 모습 >

5. 스마트콘텐츠 한국공동관 참가기업 현지 간담회

□ 개요

○ 일 시 : '19. 2. 27(수)

○ 장 소 : Barceloneta 식당 (Fira 전시장 인근)

○ 참석자

- **(NIPA)** 김창용 원장, 김태열 본부장, 전준수 본부장 등
- **(참가기업)** ㈜살린 김재현 대표 등 총 13명

소속	이름	직위
살린	김재현	대표
스트라티오	이재형	대표
이즈커뮤니케이션	박상욱	대표
앱포스터	이주화	팀장
㈜ 스파코사	김원기	CTO
	박인수	이사
㈜ 오퍼스원	백상인	차장
엠플레어 ㈜	김남욱	대표
정감	권상림	대표
	양승현	이사
마인즈랩	유태준	대표
모바일닥터	오남수	대표
	김하리	팀장

□ 현장간담회 주요 내용

○ 스마트콘텐츠 한국공동관 참가 관련 제안 및 건의사항 수렴

- **(건의)** 국내 콘텐츠 기업들에게 MWC 행사 참가는 해외진출의 큰 기회이며, 비즈니스에 큰 도움이 됨. 다만, 얼리스테이지(초기) 기업 위주의 지원정책도 중요하지만, 중견기업으로 성장할 수 있도록 초·중기 기업들에 대한 지원도 강화되기를 희망

  → **(기관장 답변)** 지원 필요성을 충분히 인식하고 있으며, 업계에 도움이 되는 사업으로 기획·지원을 강화하도록 하겠음

- **(건의)** 해외시장 진출 시 중소 기업의 경우 네트워크 발굴, 비즈니스 매칭 자체가 어려우나, 금번 NIPA 한국 공동관 참가를 통해 많은 도움을 받아 감사드리며, 내년에도 지속적인 지원을 받기를 희망

  → **(기관장 답변)** VR·AR콘텐츠산업본부 및 글로벌ICT본부 등 NIPA 내 관련 본부 등과 협업하여, 업계에 실질적인 도움이 될 수 있도록 노력하겠음

- **(건의)** 금번 스마트콘텐츠 한국공동관 위치가 대기업들이 모여 있는 1관에 비해 접근성이 좋지 않아, 향후 부스 위치 변경도 고려해주었으면 함

  → **(기관장 답변)** 의견 수렴하여 해당 부서에서 조치하도록 하겠음

- **(건의)** MWC 외 국내 중소기업이 참여할 수 있는 해외 주요거점별 다양한 지역 내 비즈니스 로드쇼 등이 확대되었으면 함

  → **(기관장 답변)** 업체의 요구사항을 사전 수요조사를 통해 반영할 수 있도록 조치하겠음

○ MWC 2019의 주요 이슈와 최신 트렌드·기술 등 정보 교류

○ NIPA 해외 거점 사무소(총 5개소) 및 사업 소개

< 참관 모습 >

6. KIC 유럽사무소 방문 및 ICT협력 회의 주관

□ 개요

○ 일 시 : '19. 3. 1(금)

○ 장 소 : KIC 유럽사무소 대회의실, Charlottenstraße 18, 10117, Berlin

○ 참석자

- (NIPA) 김창용 원장, 김태열 본부장, 이충현 수석
- (KIC-유럽) 지석구 센터장, 박은영 책임

KIC-유럽사무소 (NRF, 한국연구재단)

◈ (설 립 일) 2017년 3월 16일, 비영리 현지법인
◈ (소 재) 독일 베를린(Charlottenstraße 18, 10117)
◈ (공간구성) KIC 유럽 사무실 및 회의실, 입주기업 공간(비즈니스 플라자)
◈ (설립목적) 한-EU(유럽)간 과학기술·ICT 분야 국제협력 및 해외진출 지원
* 과학기술기본법 제18조, 국제과학기술협력규정 제2조 및 제4조

□ 주요 내용

○ KIC 유럽사무소 일반현황 및 2019년 주요 추진사업 소개

○ 2019년도 K-Startup그랜드챌린지/스마트시티-글로벌 기업유치 등 NIPA와 KIC-유럽(EU)간 ICT 협력확대 논의(2019년 협력사업 별첨)

< 방문 모습 >

별첨 2019년 NIPA- KIC유럽간 협력사업 추진

1 글로벌 엑셀러레이팅 활성화 (유럽권역)

□ 추진 개요

○ 해외 우수 스타트업의 국내 유입을 통해 다국적 스타트업 생태계를 조성하고, 한국을 아시아 최고의 스타트업 비즈니스 허브로 육성

○ 외국인 예비창업자, 7년 미만 창업기업 대표자를 국내로 유입하여 정착금 및 상금(최고 1.1억원), 보육인프라, 창업비자 취득, 후속지원 등 지원

□ 추진 현황

○ 108개국 1,771팀 중 총 73개팀을 국내로 유치하여 국내 법인설립(17건), 한국인 신규고용(33명), 창업준비비자(D-10, 39건) 발급 등 성과 창출

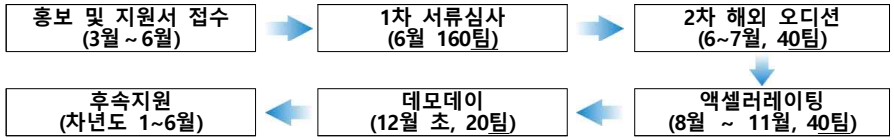
○ 외국 대사관 및 부처 K-Startup 그랜드챌린지 부트캠프(판교 스타트업 캠퍼스) 방문 및 시찰 유치를 통한 대외 협력 기반 마련

* 브라질대사관(4.25), 오스트리아대사관(5.10), 불가리아 대사관(6.29), 네덜란드 대사관(10.18), 캐나다 대사관(10.25), 핀란드 고용부 장관(11.19) 등

□ '19년도 사업 내용

○ 해외 우수 스타트업 중 국내 정착의지가 강한 스타트업 대상 국내 정착 지원, 보육인프라 제공, 창업비자 취득 지원 등 지원(40개팀)

- ① 국내 기반 연계형(수출↑), ② 국내 기업 융합형(제조↑), ③ 신규 분야 개척형(발굴↑) 등 국내 산업 활용성 높은 분야 중점 발굴



○ 국내 정착도 제고 및 비즈니스 활성화를 위해 산·학·연 협업 및 연계 발굴 및 추진

② 스마트시티-글로벌 혁신기업 유치 (유럽권역)

□ 추진 개요

○ 스마트시티 국가시범도시(부산, 세종) 협력 가능한 글로벌 파트너 대상 워킹그룹 운영 및 실증화 시범사업을 수행(국내기업+글로벌기업 컨소시움)

○ 수행(과업)기간 / 대상지역

- (총 수행기간) 계약체결일 ~ 2021. 12. 31까지 (3년) / 세종·부산 시범도시
- (당해년도 수행기간) 계약 체결일 ~ 2019. 12. 31까지

□ 사업 내용

○ **(글로벌 기업 워킹그룹 운영)** 유럽, 미주 등 주요 권역별 스마트시티 유치 대상 **후보군 대상 워킹 그룹 운영**

- 리딩 기업에서 유망 스타트업까지 망라한 글로벌 전문기업과 국내 기업간 협업 기반 조성을 위한 워킹그룹 구축 및 참여 유도

○ 주요 내용

- 워킹그룹 내 기업간 Needs를 고려한 스마트시티 협력 타당성 조사 (교차실증/협력분야 발굴 등을 위한 환경조사, 타당성 분석 등)
- 스마트시티 유치 설명회 등 프로모션 개최(2회)

○ 추진방법

- 해외거점 활용을 통한 현지 프로모션 지원(워킹그룹참여, 실증화 사업, 유치 등 촉진) : KIC유럽, KIC실리콘밸리, 싱가포르IT지원센터 등
- NIPA 해외협력사업 리소싱 활용 : 글로벌 엑셀러레이팅 활성화, SW고성장클럽200 등
- 국내외 유치설명회 등 프로모션 행사, 조사 등 행사와 운영과 관련된 사항은 전문기관 위탁

7. 프라운호퍼(Fraunhofer) 연구소 HHI 3IT 센터

□ 개요

○ 일 시 : '19. 3. 1(금)

○ 장 소 : Fraunhofer 연구소 HHI 3IT센터(베를린)

기관명	▪ Fraunhofer HHI 3IT센터	Fraunhofer HHI Fraunhofer Institute for Telecommunications, Heinrich Hertz Institute, HHI
주소	▪ Salzufer 6, Entrance Otto-Dibelius-Strasse, 10587 Berlin	
웹페이지	▪ www.hhi.fraunhofer.de/en.html	
기관개요	▪ 1949년 설립되어 독일 전역 72개의 연구소에서 직원 2만5천여명, 연간 예산 23억 유로 규모, 응용연구 분야의 선도적 역할을 수행. 이중 20억 유로 이상이 위탁연구를 통해 발생, 프라운호퍼 HHI 연구소(베를린)는 5G, 스마트 안테나 시스템(MIMO), 무선네트워크에서의 AI(Artificial Intelligence) 등에 집중하고 있으며 현재 13개의 프로젝트를 진행 중	

○ 참석자

- **(NIPA)** 김창용 원장, 김태열 본부장, 이충현 수석, 박은영 책임
- **(Fraunhofer HHI)** Ms. Kathleen Schroter(Head of Dept), Ms. Carina Schoo(Project Manager 3IT)

□ 주요 내용

○ VR(Virtual Realtiy), HFR(High Frame Rate), 3D, HDR(High Dinamic Range), UHD, 의료 분야와 산업 분야에 적용 가능한 어플리케이션 관련 응용연구 동향 참관

○ 국내기업의 HHI R&D 참여 협력 논의

< 참관 모습 >

8. 베를린 창업지원시설(Betahaus) 시찰

□ 개요

○ 일 시 : '19. 3. 1(수)

○ 장 소 : Pascalstraße 8-9, 10587 Berlin (https://www.betahaus.com)

기관명	▪ Betahaus	betahaus
주소	▪ Pascalstraße 8-9, 10587 Berlin	
웹페이지	▪ https://www.betahaus.com/	
기관개요	▪ 개요(베를린 최초의 스타트업 Co-working Community) – 다양한 분야의 전문가, 스타트업, 프리랜서들의 자발적인 커뮤니티로 협업을 통한 비즈니스 혁신을 지향함 – 베를린, 함부르그, 소피아, 바르셀로나에 각각 도시별 커뮤니티 센터를 운영하여, 베를린의 경우 500명 이상의 회원으로 구성	

○ 참석자

- **(NIPA)** 김창용 원장, 김태열 본부장, 이충현 수석, 박은영 책임
- **(Betahaus)** Ms. Iva Jankovic(COO), Mr. Aron Solomon(Head of Growth)

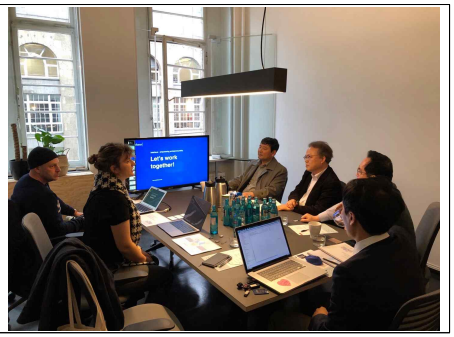
□ 주요 내용

○ 유럽권역 스타트업 유치방안 협의 및 K-Startup 그랜드챌린지 사업 소개

○ Betahaus 일반현황 프레젠테이션, 베를린 창업생태계 소개

○ Betahaus 창업지원시설 시찰 (스타트업 커뮤니티로 다양한 자체 엑셀러레이팅 프로그램 및 글로벌 스타트업 이벤트 운영)

< 참관 모습 >



Ⅳ 최종 소요 예산

□ 소요예산 : 총 26,533,507원

구 분			금액(원)	처리방법	계정과목	비 고
국외여비	김창용 원장	체재비(일비,식비)	1,013,848	개인 계좌입금	19-01-J-11 (SW국제협력지원)	4박 6일(원장)
		체재비(숙박비)	1,945,197	법인카드 결제		숙박비 실비정산
		항공료	7,988,600	법인카드 결제	19-11-C-12 (스마트콘텐츠 해외진출지원)	
		항공수수료	159,700			
	소계					11,107,345
	김태열 본부장	체재비(일비, 식비)	847,496	개인 계좌입금	19-01-J-11 (SW국제협력지원)	4박 6일(본부장)
		체재비(숙박비)	1,299,278	법인카드 결제		숙박비 실비정산
		항공료	3,741,100	법인카드 결제		
		항공수수료	74,800			
	소계					5,962,674
	이충현 수석	체재비(일비, 식비)	521,536	개인 계좌입금	19-01-J-11 (SW국제협력지원)	4박 6일(팀원)
		체재비(숙박비)	1,299,278	법인카드 결제		숙박비 실비정산
		항공료	3,741,100	법인카드 결제		법인카드(74,000) 법인카드(119,600)
		항공수수료	193,600			
	소계					5,755,514
공공요금 및 제세	· 로밍폰(3인)		157,363	실비정산 (개인계좌)	19-15-Y-14 (글로벌사업본부)	* 데이터로밍 및 국제 전화 사용내역 증빙
임차료	· 차량 임차료(베를린)		2,537,489	실비정산 (가지급금)		1,980유로*1,281.56 =2,537,489
일반 수용비	· 현지통역사(독/영/한)		512,624	실비정산 (가지급금)	19-01-J-11 (SW국제협력지원)	400유로*1,281.56 =512,624
사업 추진비	· 회의비		500,498	법인카드 결제		방문기관 간담회 등
합 계						26,533,507

※ 우리원 출장요령에 근거하여, 스페인, 독일은 '나'급지 지역적용,

※ 적용환율은 • KEB하나은행 고시환율('19. 2. 18. 매매기준율 적용) 1,124.00원/USD 적용

※ 숙박비는 우리원 출장요령 제19조(실비지급) ②에 근거, "외부단체와 동행한 경우(과학기술정보통신부)"로 실비정산 처리(각 급지별 숙박비 실비상한액(1.5배 이내) 기준 준용)

※ 차량임차료 및 통역사 비용은 현지 검수후 현지화(유로) 지급 * 가지급 사유 : 서비스를 불이행하거나 제공품질이 현격히 떨어지는 경우를 대비하기 위하여 현지 검수후 지급예정

※ 차량 임차 4일에 따른 일비반액 감액, 항공운임 수수료 추가발생분(119,600원)은 청구에 따른 영수증 증빙처리(법인카드 지빙)

제18조(국외여비 등)①국외여비는 <별표 제5호>와 같다. 다만, 공무의 형편이나 그 밖의 부득이한 사유로 숙박비의 상한액 및 지급받은 식비를 초과하여 여비를 지출하였을 때에는 숙박비 및 식비의 2분의 1을 넘지 아니하는 범위에서 여비를 추가로 지급할 수 있다. 항공운임은 항공운임 전용카드로 결제한다. (개정 2013.8.19., 2018.6.27.)

제25조(여비의 조정)(개정 2018.6.27.) ③ 2명 이상의 임직원이 같은 목적으로 동행하여 출장하는 경우에 출장목적 수행상 부득이하다고 인정될 때에는 이 규정에도 불구하고 운임(국외 여비는 제외한다)·숙박비 및 식비에 한정하여 상급자와의 동행에 필요한 최소한의 등급에 해당하는 여비를 지급할 수 있다.(신설 2018.6.27.)

【붙임 1】 고시환율표 (2019.2.18일 매매기준율 = 1124원/달러 기준)

다운로드 다운로드 인쇄하기

기준일 : 2019년02월18일 고시회차 : 153회차 고시시간 : 13시30분00초 조회시각 : 2019년02월18일 13시32분47초

통화	현찰				송금		T/C 사실때	외화 수표 파실때	매매 기준율	환가 료율	미화 환산율
	사실 때		파실 때		보낼 때	받을 때					
	환율	Spread	환율	Spread							
미국 USD	1,143.46	1.75	1,104.14	1.75	1,134.80	1,112.80	1,137.28	1,111.45	1,123.80	4.3303	1.0000

별첨 : 참고자료

1. 모바일국제전시회(2019 MWC) 현황
2. KIC 유럽사무소 현황
3. 정보통신산업진흥원 해외사무소 현황
4. 한-EU ICT협력을 위한 방문기관 개요

1 MWC (Mobile World Congress) 2019 현황

□ 행사개요

MWC(Mobile World Congress)

o 개　　요 : '94년부터 매년 개최되는 세계 최대의 모바일산업전문 전시회

o 주　　최 : 세계이동통신사업자연합회(GSMA*)

o 행사기간 : 2019. 2. 25(월) ~ 2.28(목)

o 행사주제 : Intelligent Connectivity

(* 5G 통신과 IoT 기반 '초연결 사회'와 인공지능과 빅데이터 기반 '지능'이 주요 테마)

o 행사장소 : 스페인 바르셀로나 / 피라 그란비아(Fira Gran Via), 피라 몬주익(Fira Montjuic)

o 참가규모 : 총 220여 개국 2,300개사 전시회 참여 / 약 10만 8,000여명 참관

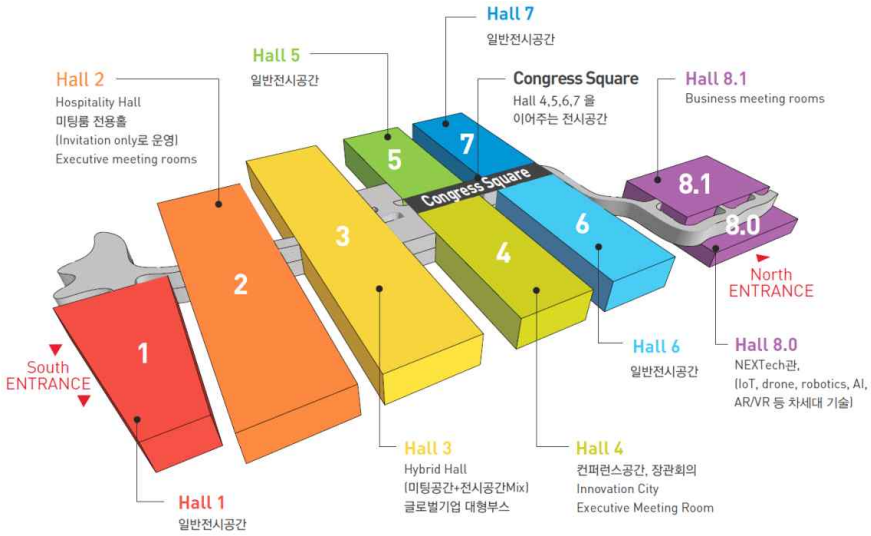
o 전시품목 : 모바일 폰·태블릿, 모바일 결제시스템, 모바일 컨텐츠 등

* GSMA(Global System for Mobile Communications Association)

: '87년 설립된 세계이동통신연합체로, 220개국 950여개 회원사로 구성

	MWC 2015	MWC 2016	MWC 2017	MWC 2018
	혁신의 최전선	모바일은 모든 것	모바일, 그다음 요소	더 나은 미래 창조
	THE EDGE OF INNOVATION	MOBILE IS EVERYTHING	THE NEXT ELEMENT	Creating a Better Future
키워드	• 새로운 ICT 기술을 활용한 금융 서비스 핀테크	• 5G 시대의 핵심 서비스로 기대되는 가상현실	• ICT와 결합하여 4차 산업혁명을 이끌 인공지능	• 5G, IoT, AI 기반의 융합서비스 선두주자 스마트시티
5G	• 5G 초기기술 시연 • 에릭슨(5Gbps급), 삼성(7.5Gbps급)	• 5G 기술 구체화 • SKT(20Gbps급), 에릭슨(25Gbps급)	• 5G 비즈니스 모델 제시 • 상용 수준 5G 기술 • 삼성(단말, 장비 공개)	• 5G 상용기술 시연 • 퀄컴(X50 5G 모뎀) 화웨이(C-Band CPE)
IoT	• 실생활에 접목한 IoT 서비스 시연	• IoT 플랫폼간 연동 • IoT 산업간 융합	• 다양한 IoT 융합서비스 • IoT통신방식주도권경쟁	• 다양한 ICT 기술 기반 스마트시티솔루션시연

□ 전시관 구성 및 특징



구분	주요 특징
Hall 8(0,1)	· NEXTech(IoT, 로봇 등 차세대 기술) 및 모바일 SW 등(NIPA 전시관)
Hall 7	· 국가관(코트라 등) 및 기타 모바일 디바이스
Hall 6	· 벤츠, Bosch 등 자동차 관련 제조 및 부품사 등, 통신 장비 제조사
Hall 5	· 모바일 서비스 등(핀테크, 통신 서비스 등)
Hall 4	· 컨퍼런스홀(Keynote 등), Innovation City
Hall 3	· Main Hall/삼성, 소니 등 글로벌 스마트폰 제조사 및 통신 모듈 제조사
Hall 2	· 개별 미팅룸(Private Meeting Room)
Hall 1	· "ICT디바이스랩, KAIT, INNOPOLIS 공동관", 화웨이 전시장

□ 전시회 특이사항

○ 모바일 분야에 특화된 가장 큰 규모의 전시회로서 삼성전자, LG전자를 비롯, 글로벌 모바일, 통신관련 기업들이 참가하여 신기술, 신제품을 소개하는 경연장

- 세계 IT, 모바일 기술 분야 최고 권위 인사들이 연사로 참석하는 컨퍼런스와 함께 개최되어 방문객 프로파일 우수(C-Level급 50% 이상)

- 기존 기술·서비스와 모바일의 융합 추세가 계속되고 있어 전시 영역이 점차 확대 중

□ 주요 키워드

○ **(VR)** 차세대 통신 인프라 기반의 고도화된 체감형 실감 서비스 예고

- (마이크로소프트) 차세대 혼합현실(MR) HMD '홀로렌즈2' 공개 예정
  * AI특화 전용 보조 프로세서, 차세대 키넥트 센서와 퀄컴 스냅드래곤 850 프로세서 탑재

- (SKT) VR 플랫폼 '소셜VR' 및 AI 플랫폼 'NUGU'와 결합한 실시간 아바타 기반 대화 서비스인 홀로박스 공개
  * SM의 노래방 플랫폼인 '에브리싱'과 결합하여 소셜VR을 통해 각 지역에 산재해 있는 참가자들이 전시현장에서 소통하는 체험장 구축 계획

o **(5G)** 5G 상용화를 필두로 5G 지원 단말 및 폴더블 스마트폰 대거 공개

- (삼성) 신규 갤럭시의 가능성 과시 및 애플 견제를 위해 미국에서 언팩 개최
  * 미국 샌프란시스코에서 언팩 행사를 통해 5G 스마트폰인 갤럭시 S10 공개(2.20)

- (LG전자) 퀄컴 5G 칩셋을 탑재한 'G8 씽큐' 모델 공개 예정
  * 4K 해상도 지원 및 스피커가 디스플레이에 내장된 '크리스털사운드올레드' 기술 탑재

- (KT) 세계 최초 5G 상용화를 기반으로 황창규 회장 기조연설 발표
  * (대표 기조연설자) 핑 구오 순환 화웨이 CEO, 스테판 리처드 오렌지 그룹 회장 등

- (화웨이) 6월 출시 예정인 폴더블 5G 스마트폰 공개 계획
  * 평소 8인치 태블릿으로 동작 및 접힌 상태에서는 5인치 스마트폰으로 사용

- (샤오미) 대화면 스마트폰 미 믹스의 5G 지원제품 공개 예정
  * 평소 8인치 태블릿으로 동작 및 접힌 상태에서는 5인치 스마트폰으로 사용

o **(블록체인)** 세미나 세션 개최 및 메인 전시관에 관련 부스 마련 예정

* (전시부스) B2B 프로세스를 간소화하고 산업전반에 새로운 수익을 창출하는 기술 테마에 초점을 맞춘 클리어(Clear) 회사가 기술 전용 부스 준비 예정

** (세미나) 인더스트리 4.0 기반 공급망 관리, 개인 정보보호, 인공지능 융합 및 스타트업 대상 프로그램인 '4YFN'에서도 블록체인 어젠다 프로그램 마련

□ 테마부스 및 부대행사

o **(GSMA혁신도시)** KT, AT&T, 시스코 재스퍼, 화웨이 등 다수 기업이 5G, IoT를 포함한 모바일 최신 기술을 통해 어떻게 사람들의 일상생활을 바꾸고 삶의 질을 향상시킬 수 있는지를 보여 줄 예정

o **(NEXTech)** 4차 산업혁명 시대의 새로운 성장동력으로 제시되는 차세대 기술인 △가상현실/증강현실, △인공지능, △사물인터넷(IoT), △로봇틱스, △드론 등 최신 혁신제품 및 신기술 전시 예정

o **(Women4Tech)** 액센츄어 후원으로 △성평등 실현을 위한 방안, △성역할을 다양화하는 전략을 제시하여 모바일 및 융합 산업 분야의 성차별 해소를 위한 프로그램·행사 운영

o **(Ministerial 프로그램)** AI, 블록체인, 5G 관련 모바일 연결성이 다양한 융합 분야에 혁신과 성장을 유도하기 위한 각국 정책 방향에 대해 논의하는 정상급 행사 개최

o **(4YFN)** 헬스케어, 핀테크, 사물인터넷 관련 스타트업을 위해 모바일 월드 캐피털 바르셀로나와 GSMA가 추진하는 글로벌 비즈니스 플랫폼 운영

□ 참여기업 및 주요 전시내용

o 국내 대기업

기업명	주요 전시 내용(안)
삼성전자	o 5G 모델이 포함된 갤럭시 S10(언팩행사는 2.20 美 샌프란시스코)
LG전자	o 퀄컴 5G 칩셋을 탑재한 'G8 씽큐' 모델 공개 예정 o 두 개의 디스플레이를 결합한 듀얼 디스플레이폰
SKT	o 5G 기술을 활용한 차세대 미디어 서비스 소개 o '소셜가상현실(VR)'을 활용한 노래방, AI 플랫폼 '누구'와 결합한 아바타 대화서비스 '홀로박스' 공개
KT	o 세계 최초 5G 상용화를 기반으로 황창규 회장 기조연설 발표
삼성네트워크	o 5G 네트워크 솔루션 전시

o 해외 주요기업

기업명	주요 전시 내용(안)
화웨이	o 6월 출시 예정인 폴더블 5G 스마트폰 공개 계획
에릭슨	o 5G 기술기반 어플리케이션 시연
퀄컴	o 스마트폰 중앙처리장치 스냅드랜곤X55 등 최신 AP 제품 시연
샤오미	o 대화면 스마트폰 미 믹스의 5G 지원제품 공개 예정
노키아	o 세계최초 후면 5개 카메라를 탑재한 '노키아9 퓨어뷰' 전시
Microsoft	o 신형 혼합현실(Mixed Reality) 헤드셋 '홀로렌즈 2' 공개
소니	o 신형 스마트폰 Xperia XZ4 공개

o 중소기업 중심 한국관

- 정보통신산업진흥원(NIPA), 한국정보통신진흥협회(KAIT), 정보통신기술산업협회(KICTA), 무역투자진흥공사(KOTRA), 창업사관학교, 대구테크노파크, 창업진흥원 등을 중심으로 국내 ICT 중소기업 참가

별첨 1 스마트콘텐츠 한국공동관 주요 운영

□ 운영 개요

○ 기 간 : 2019. 02. 25.(월) ~ 02. 28.(목), 4일간

○ 장 소 : 스페인 바르셀로나 Fira Gran Via Barcelona

○ 행사명 : Mobile World Congress 2019

< 'MWC 2019' 개요>

o 행사명 : Mobile World Congress 2019
o 장 소 : 스페인 바르셀로나 Fira Gran Via Barcelona
o 주 최 : GSMA(Global System for Mobile Communications Association)
o 규 모 : IFA, CES와 함께 세계 3대 IT 전시회로 약 2,300여개사 참가, 208개국 10만명 참관
o 전시품목 : 어플리케이션, VR/AR 등 디지털콘텐츠, 최신 모바일제품, 소프트웨어 등

○ 공동관명 : Smart Content Pavilion

○ 전시위치 : 8.1Hall App.Planet I50, I60

○ 주요내용 : 전시관 운영, 비즈니스 매칭, 전시관 운영, 네트워킹 리셉션, 간담회 등

□ 활동계획

○ **(한국공동관 운영)** 한국공동관 전시 제품시연 및 홍보, 전시관 운영

○ **(비즈매칭 지원)** 지원기업 전시방문 및 사전 바이어 대상 비즈니스 매칭

- 참가업체 사전 수요조사 및 분석을 통하여 해외 행사 전문 대행사의 맞춤형 사전 매칭 진행 및 주요 바이어 POOL제공
- 참가사 디렉토리북 등 제작물 지원 및 국내외 언론사, 웹진 등 다양한 채널을 통한 홍보지원

○ **(네트워킹 리셉션 및 간담회)** 행사별 주요 바이어·투자자와 국내 참가업체 및 정부기관 간의 실질적인 네트워킹 강화를 위한 현지 간담회 개최

○ **(한-유럽 업무협력)** MWC 주최사인 GSMA 등과 MOU 체결 추진 등

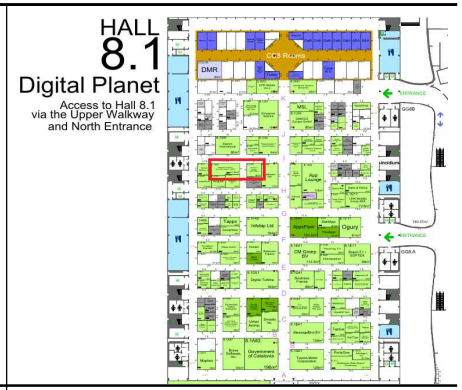
○ **(IR 피칭)** 주요 바이어·투자자 대상 국내 참가업체의 현지 투자 피칭 진행으로 비즈니스 성과 제고

□ 공동관 운영 일정(안)

<table>
<tr><th>일 시</th><th>2.24(일)</th><th>2.25(월)</th><th>2.26(화)</th><th>2.27(수)</th><th>2.28(목)</th></tr>
<tr><td>09:00</td><td rowspan="7">공동관
점검 및 셋팅</td><td rowspan="6">1:1 비즈매칭</td><td rowspan="6">1:1 비즈매칭</td><td rowspan="2">1:1 비즈매칭</td><td rowspan="6">1:1 비즈매칭</td></tr>
<tr><td>10:00</td></tr>
<tr><td>11:00</td><td rowspan="2">참여기업
간담회</td></tr>
<tr><td>12:00</td></tr>
<tr><td>13:00</td><td rowspan="3">1:1 비즈매칭</td></tr>
<tr><td>14:00</td></tr>
<tr><td>15:00</td></tr>
<tr><td>16:00</td><td></td><td>현장 이벤트</td><td>현장 이벤트</td><td rowspan="3">한-스페인
공동행사 및
네트워킹
리셉션</td><td rowspan="3">종료 및 정리</td></tr>
<tr><td>17:00</td><td rowspan="2">최종 점검
회의</td><td rowspan="2">1:1 비즈매칭</td><td rowspan="2">1:1 비즈매칭</td></tr>
<tr><td>18:00</td></tr>
</table>

□ 부스위치

MWC 전체 Floor Map 중 8.1관(디지털플래닛)



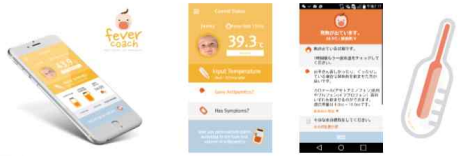
디지털플래닛 內 Smart Content Pavilion(8.1)

□ 한국공동관 부스 디자인

□ 참가기업 리스트

기업명	회사소개	콘텐츠소개
㈜ 살린	· 대표자 : 김재현 · 직원수 : 총 11명 · '17년 매출액 : 543,064천원 · '17년 해외 매출액 : 199,898천원 · 주요성과 - '18 日 소프트뱅크 Innovation Program VR 대상 - '17 싱가폴 지사 설립 - '16 K-Global 300	<Epic Live> VR 기기를 통해서 실시간TV, 스포츠·공연중계 및 VOD를 시청하는 소셜 미디어플랫폼
(주)스트라티오코리아	· 대표자 : 이재형 · 직원수 : 총 20명 · '17년 매출액 : 79,000천원 · '17년 해외 매출액 : 67,988천원 · 주요성과 - '18 GWG 2018 피칭 우승 - '18 CES 2018 USA Today 보도	<Beyon Sense> 세계 최초 보급형 근적외선 카메라로 스마트폰 액세서리(Accessory) 형태로 선명한 야간 사진, 밀봉된 내용물 확인, 식품의 신선도 등을 즉시 사진 또는 영상으로 확인 가능

기업명	회사소개	콘텐츠소개
(주)이즈 커뮤니케이션즈	· 대표자 : 박상욱 · 직원수 : 총 17명 · '17년 매출액 : 3,616,838천원 · '17년 해외 매출액 : 2,862,278천원 · 주요성과 - '18 디자인혁신유망기업 - '16 글로벌 강소기업 선정	<I-Pro 5> 콘텐츠 제작 App, 누구나 쉽게 콘텐츠를 만들고 공유할 수 있도록 콘텐츠를 만드는 과정이 이벤트 단위로 녹화되며, 별도의 플레이어 없이 웹에서 바로 재생 가능
주식회사 앱포스터	· 대표자 : 경성현 · 직원수 : 총 21명 · '17년 매출액 : 1,719,000천원 · '17년 해외 매출액 : 7,000천원 · 주요성과 - '18 Google Play 웨어OS부문 구글피처드 선정 - '18 K-Global 300	<Mr.Time> 모바일에서 스마트워치의 시계디자인을 직접 만들고 적용해볼 수 있으며 글로벌 45만명의 사용자가 디자인한 50만여개의 고퀄리티 워치페이스를 제공받을 수 있는 무료 플랫폼
(주)스파코사	· 대표자 : 조우주 · 직원수 : 총 12명 · '17년 매출액 : 1,070,589천원 · '17년 해외 매출액 : - ('18년 2분기 해외매출액 : 18,000천원) · 주요성과 - '18 Humax Japan과 일본내 판매대행 계약 체결 - '17 도미노피자 공급계약(with SKB) 2,200대	<Gper> 3G 기반의 위치 추적기로, 기기를 부착한 물체나 인물의 위치 정보를 제공, 아동이나 치매 노인 보호용, 물류나 차량에 대한 위치 관제, 배달 차량에 대한 모니터링, 건설 중장비 등에 대한 자산 관리용 사용
(주)오퍼스원	· 대표자 : 김기영 · 직원수 : 총 6명 · '17년 매출액 : 550,000천원 · '17년 해외 매출액 : 43,000천원 · 주요성과 - '17 K-Champ Lab 2위 - '17 삼성전자 크리에이티브 우수상	<Smart IoT Cradle 'DAVV' > 스마트폰에 DAVV 앱을 설치하고 함께 제공되는 하드웨어 DAVV Smart Cradle(거치대)에 거치하면 홈 Security 시스템 구축

기업명	회사소개	콘텐츠소개
엠플레어(주)	· 대표자 : 김남욱 · 직원수 : 총 8명 · '17년 매출액 : 419,964천원 · '17년 해외 매출액 : - ('18년 해외실적 : (주)차이나리뷰(중국) MOU) · 주요성과 - '18 China Review MOU	<아이윙> 그림동화 기반 스트리밍북 앱으로 카테고리 및 추천 스트리밍북 보기, 녹음하기, 친구에게 공유하기 내가 본 그림책, 나의 앨범을 관리할 수 있는 개인화 서비스 가능
주식회사 정감	· 대표자 : 권상림 · 직원수 : 총 3명 · '17년 매출액 : 250,551천원 · '17년 해외 매출액 : 46.819천원 · 주요성과 - '18 투자유치 25,000달러 - '18 인천국제공항 면세점 입점	<Onia> 모바일 어플리케이션을 통해 감정 체크리스트, 바이오리듬, 알람, fun 기능 다양하게 조명을 무선 제어함. 개인의 소셜 서비스 및 취향을 분석하여 개인 감정 분석 결과 데이터를 추출하고 진단하여, 적합한 컬러를 전송하여 사용자에게 필요한 컬러의 조명 제공
(주)마인즈랩	· 대표자 : 유태준 · 직원수 : 총 87명 · '17년 매출액 : 6,834,021천원 · '17년 해외 매출액 : 496,085천원 · 주요성과 - '18 대한민국창업대상 산자부장관상 - '18 임페테크대상 국무총리상	<마음에이아이 Maum.ai> 언어, 시각, 사고지능 통합 AI 플랫폼 마음에이아이를 통해 기업은 챗봇, AI로 자동화되는 해피콜 서비스 등 인공지능 고객센터 서비스와 시각지능 기반 영상 및 이미지 인식 프레임워크, 인공지능 영어 교육 서비스, 로봇 등 다양한 분야에 걸친 AI 기반 신개념 서비스 제공이 가능
모바일닥터	· 대표자 : 오남수 · 직원수 : 총 6명 · '17년 매출액 : 170,000천원 · '17년 해외 매출액 : - (일본 다운로드 1만 건) · 주요성과 - '18 누적다운로드 60만건 - '17 모바일브랜드대상 육아정보 분야 대상	<Fever Coach:열나요 App> 아이 상태에 맞게 행동요령 가이드를 제공하는 '소아 열/건강 관리 서비스'로 한국에서 60만 다운로드 기록 

별첨 2 KIC 유럽사무소 현황 (NRF, 한국연구재단)

□ 설립목적

○ 한 - EU(유럽) 간 과학기술 · ICT 분야 국제협력 및 해외진출 지원

* 추진근거 : 과학기술기본법 제18조, 국제과학기술협력규정 제2조 및 제4조

◈ (설 립 일) 2017년 3월 16일, 비영리 현지법인
◈ (소 재) 독일 베를린(Charlottenstraße 18, 10117)
◈ (공간구성) KIC 유럽 사무실 및 회의실, 입주기업 공간(비즈니스 플라자)

□ 주요기능

○ 과학기술 및 ICT 기반 국내 기술혁신형 강소기업 비즈니스 연계 및 투자유치지원 등 해외진출 활성화

○ 국내 R&D 기관 및 연구소가 보유한 우수 국내기술의 유럽 현지 기술사업화 추진

○ 한 - EU 과학기술 및 ICT 정보 수집 · 제공, 유럽진출 기업 현지 정착 컨설팅

□ 조직 및 인원

○ (조직구성) 이사회, 센터장, 사무국장으로 구성

○ (인원현황) 총 5명(센터장, 사무국장, 파견인력 1명, 현지직원 2명)

□ 주요사업

○ 국내 기술 강소기업 유럽 현지진출 지원

○ 국내 연구기관 · 연구소 보유 우수기술 현지사업화 지원

○ 비즈니스 플라자 운영(현지정착 컨설팅 지원)

□ 인력현황 : 총 5명 (센터장, 파견직원 2명, 현지직원 2명)

성명		직위	내용	비고
	지석구	센터장	▪ (현) KIC유럽 센터장	NIPA
	이원근	사무국장	▪ (현) KIC유럽 파견 ▪ (전) 한국연구재단 원천연구실장	한국연구재단
	박은영	책임	▪ (현) KIC유럽 파견	NIPA
	김영아	매니저	▪ (현) 행정·회계/기술사업화 프로그램 운영 ▪ (전) AJNS New Media GmbH	현지채용 ('17.9월~)
	채현기	매니저	▪ (현) 사업개발 연구원 ▪ (전) 진보일렉콤 해외영업	현지채용 ('18.4월~)

* KIC유럽은 베를린으로 이전 시, 빠른정착을 위해 비영리기관이 아닌 유한책임회사(GmbH)로 법인등록
* (독일) 현지채용 인력은 연 단위 계약으로 2년 이상 채용할 경우, 무기계약 전환
* 약 6개월 간격으로 한국인 청년인턴 1~2명 채용

별첨 3 정보통신산업진흥원 해외사무소 운영현황 (2019. 2. 27 현재)

센터명	일반현황	주요내용	연락처
KIC 실리콘밸리	o (형태) NIPA 현지 사무소(캘리포니아 법인)로 설립 o (위치) 3003 N 1st St, San Jose, CA 95134, USA o (공간) 총 450㎡ 규모 (약 136평) * KIC 사무실 2실, 등록기업 및 KIC 프로그램 참가기업을 위한 코워킹 스페이스(비 점유형) 등	o 기술중심 강소기업 글로벌 현지화 및 미국 진출 지원(KIC-Express) 프로그램 운영 o 4IR 핵심기술별 사업화 지원(KIC-TRT), 실리콘밸리 현지 인턴십 프로그램, 기업가정신 교육 등 글로벌 인재양성 프로그램 운영	o 이헌수 센터장 - hsrlee@nipa.kr, +1-408-519-5749
싱가포르 IT지원센터	o (형태) NIPA 대표사무소(RO, 비영리법인)로 설립 o (위치) 4F, AXA Tower, 8 Shenton way, Singapore o (공간) 총 300㎡ 규모 (약 91평) *운영사무실(2실), 입주공간(9실), 회의실(2실), Shared Space 등 o (입주기업) e-Form, 스마트 스탬프 등 9개사 입주시설 운영	o ASEAN진출(예정)기업 대상으로 입주공간, 현지화 컨설팅(법률·회계 등) 및 시장정보(바이어 등) 제공 등 비즈니스 인프라 지원 o K-솔루션 페어, 세일즈랩, The Meet&Match 등 특화 프로그램을 통한 현지비즈니스 창출지원	o 전병남 센터장 -bnamj@nipa.kr, +65-6221-8355
하노이 IT지원센터	o (형태) NIPA 현지 대표사무소(비영리법인)로 설립 o (위치) 하노이시 IT기업 밀집지역(Cầu Giấy, 꺼우저이) 내 랜드마크 72 빌딩(25층) o (공간) 총 304㎡ 규모 (약 92.1평) *운영사무실(2실), 입주공간(8실), 회의실(2실), Shared Space 등 o (입주기업) SW솔루션, 핀테크 등 기업 8개사	o 베트남진출(예정)기업 대상으로 입주공간, 현지화 컨설팅(법률·회계 등) 비즈니스 인프라 지원 o 한-베트남 ICT 교류회의 컨설팅(법인설립, 회계 등) 및 마케팅(전시회, 투자 상담회) 지원	o 박윤정 센터장 :-yjpark@nipa.kr, +84-24-7300-0670
한.인도 SW상생 협력센터	o (형태) NIPA 현지 대표사무소(비영리법인)로 설립 o (위치) 벵갈루루 내 최초 주상복합시설 건물(Miraya Rose) 1층(사무실) 및 17층(주거공간) o (공간) 1068.8㎡ 규모(약 323평) o (입주기업) 포휠즈, 네오월드 등 10개 업체 입주 중	o 상시 인큐베이팅 프로그램 운영 : 엑셀러레이팅, 업무 및 주거공간 제공, 현지 전문가 기반 Biz. Scale-up, 투자유치설명회, 네트워킹 데이 등 지원 o 맞춤형 비즈니스연계지원 : 창업보육, 투자연계, 현지 아웃소싱 활용 글로벌화 제품개발 등 지원	o 김효근 센터장 -orotc@nipa.kr, 070-4686-3161

* 호치민 IT지원센터 개소('19. 5월)예정

별첨 4 한-EU ICT협력을 위한 베를린 주요방문 기관 개요

① Fraunhofer HHI (Institute for Telecommunications, Heinrich Hertz institute)

기관명	• Fraunhofer HHI 3IT센터 (Innovation Center for Immersive Imaging Technologies)
주소	• Salzufer 6, Entrance Otto-Dibelius-Strasse, 10587 Berlin
웹페이지	• www.hhi.fraunhofer.de/en.html
기관소개	• 프라운호퍼 연구소는 1949년 설립되어 독일 전역 72개의 연구소에서 직원 2만5천여명, 연간 예산 23억 유로 규모, 응용연구 분야의 선도적 역할을 수행. 이중 20억 유로 이상이 위탁연구를 통해 발생 • 이중 프라운호퍼 HHI 연구소(베를린)는 **커뮤니케이션 네트워크 분야의 주요 연구소**로, 광자 네트워크 및 시스템, 광섬유 센서 시스템 등의 6개의 부서로 이루어져 있음. 대표적으로 제품 개발 및 프로세스 투자 물품 관리, 제품의 재활용에서 제조 회사의 설계 및 관리에 이르기까지 모든 용도의 산업 애플리케이션을 지향하는 시스템 솔루션의 연구, 개발 담당 • 모바일 광대역 통신, 광통신망 기술, 멀티미디어 기술 분야에서는 세계적으로 손꼽힘. 특히 비디오 코딩 분야에서 MPEG, ITU-T VCEG, DVB and IETF등의 국제표준화를 선도 - **프라운호퍼 HHI 연구소의 3개의 센터 중**, 가장 대표적인 센터로 3IT(Innovation Center for Immersive Imaging Technologies)가 있음. 3D, UHD, HFR(High Frame Rate), VR(Virtual Realtiy), HDR(High Dinamic Range) 그리고 의료 분야와 산업 분야에 적용할 수 있는 비디오 어플리케이션 관련 기술들을 집중 연구 - 여러 텔레커뮤니케이션 관련 기업(ATelecome, Sony, Siemens 등)과 업무협력을 통해 M3D, 3DInMed, Automated Stereo Production의 3가지 프로젝트를 진행했으며 이는 모두 독일연방경제에너지부(BMWi)의 지원 하에 이루어짐. 가장 최근에 진행된 M3D 프로젝트의 경우, 3D물체를 사진 또는 빛을 이용하여 스캔하는 새로운 알고리즘을 발명하여, 3D물체 복원의 정확성을 높임 • 무선 커뮤니케이션 및 네트워크 부서의 경우 20년 이상의 관련 분야 최신 연구를 통해 무선 네트워크의 이론 및 기술적 실용화 그리고 표준화를 이끌었음. 5G, 스마트 안테나 시스템(MIMO), 무선네트워크에서의 AI(Artificial Intelligence) 등에 집중하고 있으며 현재 13개의 프로젝트를 진행 중
Contact Point	MS Kathleen Schröter, Head of Corporate Communications +49 30 31002-424/16-2902-5957 kathleen.schroeter@hhi.fraunhofer.de, 3IT : https://www.3it-berlin.de

② Betahaus

기관명	▪ Betahaus
주소	▪ Rudi-Dutschke-Straße 23, 10969 Berlin
웹페이지	▪ https://www.betahaus.com/
기관소개	▪ 개요(베를린 최초의 스타트업 Co-working Community) – 다양한 분야의 전문가, 스타트업, 프리랜서들의 자발적인 커뮤니티로 협업을 통한 비즈니스 혁신을 지향함 – 베를린, 함부르크, 소피아, 바르셀로나에 각각 도시별 커뮤니티 센터 및 커뮤니티를 운영하며, 베를린의 경우 3월에 2번째 센터를 오픈예정이며, 모두 합칠 경우, 약 1,000명 이상의 멤버 보유 ▪ 주요업무 – 스타트업을 위한 저렴한 작업 공간 임대와 스타트업 커뮤니티로 다양한 자체 액셀러레이팅 프로그램 운영 및 글로벌 스타트업 이벤트 운영 – 베를린 내 주요 투자사, 컨설팅사들과 연계하여 유망 스타트업 발굴 ※ NIPA와는 '17년 그랜드챌린지 오디션(바르셀로나, 베를린) 진행 ※ 'Betapitch' 라는 글로벌 스타트업 피칭 콘테스트를 매년 개최, 서울에서도 개별 오디션을 진행하여 한국의 우수 스타트업 스카우팅 기회 제공 ※ 기타 창업진흥원 등과도 협업하여 국내 스타트업 해외진출 지원함
Contact Point	Ms Iva Jankovic, COO BetahausX, +49-162-236-5825, iva@betahaus.de